

Katowice, 29 września 2010 r.

Pan Tomasz Nowak

Redaktor Naczelny „Życia Bytomskiego”

Ul. Powstańców Warszawskich 15
41-902 Bytom

Szanowny Panie,

z dużym zaskoczeniem przeczytaliśmy artykuł, który ukazał się w „Życiu Bytomskim” 27.09.2010 roku pt. „Sondaż rozdrażnił policję”. Publikacja zawiera wiele niezgodnych z prawdą informacji, ponadto prezentacja wyników badań jest niepoprawna, wskazująca na brak znajomości zarówno celów badawczych, metodologii badania jak i raportu z badań. Chętnie przekazalibyśmy owe podstawowe dane, pozwalające na poprawną interpretację wyników badań, gdyby Redakcja zechciała skontaktować się z nami w tej sprawie.

Z uwagi na fakt, że artykuł narusza wizerunek naszej firmy domagamy się zamieszczenia sprostowania na łamach tygodnika „Życie Bytomskie” z uwzględnieniem następujących informacji:

1. Głównym celem realizowanych badań była identyfikacja postaw i opinii dorosłych mieszkańców Bytomia co do jakości i warunków życia w mieście oraz oceny stanu miasta. Wyniki badań pokazują subiektywne opinie i odczucia mieszkańców Bytomia, kształtowane na podstawie nie tylko własnych doświadczeń ale i w oparciu o informacje z mediów, rozmów z rodziną czy znajomymi, obiegowych sądów, wystąpień liderów opinii, itp.

2. Ocenie mieszkańców poddaliśmy 63 opinie dotyczące różnych aspektów funkcjonowania miasta, składających się na ogólną ocenę warunków i jakości życia w mieście. Poprosiliśmy mieszkańców o ustosunkowanie się do tych opinii w 10 stopniowej skali z możliwością wyboru odpowiedzi „brak zdania”. Uwzględnianie odsetka osób, które nie potrafiły wyrazić swojej opinii ma istotne znaczenie w interpretacji wyników badań. Zaprezentowany w artykule sposób zadawania pytania nie jest zgodny z prawdą.

3. Jednym z badanych wskaźników warunków i jakości życia był odczuwany poziom bezpieczeństwa mieszkańców (11 aspektów m.in. opinia nt. skuteczności policji w ściganiu przestępczości). Mieszkańcy Bytomia wyrazili swoje odczucia i jeśli nie są one zgodne z policyjnymi statystykami to zamiast poddawać w wątpliwość wyniki badań i wiarygodność instytutu badawczego, być może lepiej byłoby docenić pracę bytomskich policjantów i częściej pisać o ich sukcesach w walce z przestępczością, gdyż to, że znaczący odsetek mieszkańców Bytomia uważa, że policja bytomska nie jest wystarczająco skuteczna (podobne opinie dotyczą straży miejskiej) może wynikać z faktu, że media nie przekazują informacji o wynikach pracy policji.

BCMM – badania marketingowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

siedziba: ul. Kościuszki 23, 40-048 Katowice
telefon: +48 32 / 251 53 00, 251 39 86
fax: +48 32 / 257 17 97

KRS: 0000067600
NIP: 954-00-22-369
kapitał zakładowy: 50.000 zł

4. Urząd Miejski w Bytomiu zlecił badania 14 maja 2010 roku, a nie w lipcu jak napisano we wstępie do artykułu. W maju i czerwcu br. opracowano metodologię pomiaru, w tym dokonano badania pilotażowego, sprawdzającego poprawność konstrukcji kwestionariusza wywiadu. W lipcu przeprowadzono część główną badania. Spółka BCMM – badania marketingowe wygrała przetarg publiczny na realizację badania opinii mieszkańców Bytomia, w których kryteria wyboru oferenta były jasne i precyzyjnie określone.

5. Zestawienie wyników badań w taki sposób jak zrobiono to w końcowej części artykułu jest całkowicie nieuprawnione i nierzetelne. Odsetek osób, które dostrzegły pozytywne zmiany w Bytomiu w ostatnich 3-4 latach (87,9% z czego większość mieszkańców zauważyła remont dróg i placów – 74,1%) musi być zestawiony z odsetkiem osób, które dostrzegły w tym samym czasie negatywne zmiany w mieście (73,9%). Generalnie, uważny czytelnik raportu z badań, zauważy, że mieszkańcy Bytomia mają wiele pozytywnych ale też i sporo negatywnych opinii o swoim mieście, które z pewnością nie są laurką dla władz miasta.

Rzetelność dziennikarska wymaga zaznajomienia się z całym raportem zanim będzie komentowany wybrany jego fragment.

6. Ponadto nieprawdziwe są publikowane informacje, iż instytut badawczy BCMM – badania marketingowe, nie pracował do tej pory dla sfery publicznej, w tym samorządów. Spółka realizowała badania na przykład na rzecz UM Bielsko Biała, Starostwa Powiatowego w Tarnowskich Górach, gminy Milówka, Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Krakowie, Powiatowego Urzędu Pracy w Będzinie. Realizowane prace badawcze potwierdzają pisemne referencje.

BCMM to niezależny, profesjonalny instytut badawczy, działający na rynku od 1995 roku. Obiektywizm, rzetelność badawcza, etyka prowadzonych badań, jakość gromadzenia informacji to główne wyznaczniki naszej działalności, potwierdzone w licznych listach referencyjnych.

Zarzucanie nam prowadzenia badań „zgodnych z oczekiwaniami zamawiającego” jest krzywdzącym oszczerstwem.

Protestuję przeciwko wykorzystywaniu naszej firmy w rozgrywkach politycznych przez którąkolwiek ze stron walczących o względy mieszkańców Bytomia w nadchodzących wyborach samorządowych.

Z poważaniem,

Mira Fronczek
Prezes Zarządu