

Katowice, 10.01.2019

Raport „Udział architektów w konkursach architektonicznych”

Źródło: BCMM

Notatka prasowa

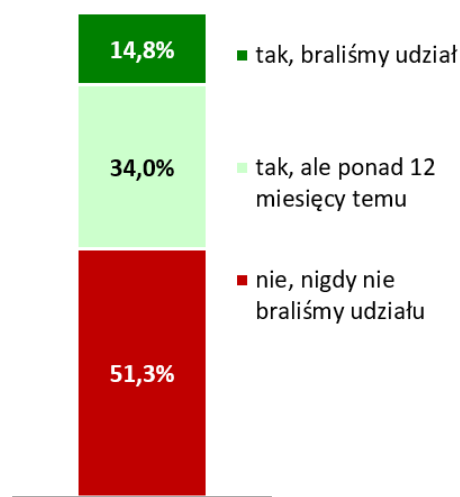
Połowa polskich architektów bierze udział w konkursach architektonicznych

Konkursy architektoniczne już od wielu lat są powszechnym sposobem na wyłonienie najlepszych i najciekawszych projektów. Dodatkowo, konkursy dotyczące już zrealizowanych inwestycji pozwalają biurom architektonicznym na zwiększenie rozpoznawalności i podniesienie prestiżu pracowni.

W międzynarodowych badaniach organizowanych przez Instytut Van Alena¹, architekci biorący udział w konkursach wśród trzech największych zalet wymieniali najczęściej: możliwość eksperymentowania, czyli tworzenia projektów odmiennych niż te związane z codzienną pracą, interesujące wyzwanie oraz możliwość zdobycia popularności. Architekci dostrzegają również negatywne strony uczestnictwa w konkursach, takie jak nieadekwatne nagrody w relacji do wkładu włożonej pracy, niskie prawdopodobieństwo zwycięstwa oraz małe szanse na realizację zwycięskiego projektu.

Również w środowisku polskich architektów konkursy architektoniczne stały się w ostatnim czasie przedmiotem coraz większych dyskusji – w 2018 roku poświęcono im konferencję (KOKA2018) oraz napisano na ich temat wiele artykułów w branżowej prasie. W związku z tym, firma badawcza BCMM – badania marketingowe w ramach cyklicznego badania Omnibud² zapytała architektów o to, czy biorą udział w konkursach architektonicznych. Prawie połowa respondentów (49%) uczestniczyła w takich konkursach – 15% w ostatnim roku, a 34% dawniej. Częściej w konkursach architektonicznych biorą udział większe pracownie – zatrudniające 4 i więcej architektów – dwie trzecie takich biur zgłaszało swoje projekty do konkursów. Najpopularniejszym typem konkursu architektonicznego wśród polskich architektów są konkursy na najlepszy projekt danej inwestycji (uczestniczyło w nich 27% badanych, z tego 10% w ostatnich 12 miesiącach) oraz konkursy koncepcyjne, których celem nie była realizacja projektu (26% architektów ogółem brało w nich udział, 19% w ostatnim roku).

Czy w ciągu ostatnich 12 miesięcy Państwa pracownia brała udział w konkursach architektonicznych?



¹ <https://www.vanalen.org/projects/architectural-record-van-alen-institute-competition-survey/>

² badanie Omnibud było realizowane w listopadzie 2018 roku, techniką CATI, na reprezentatywnej próbie 400 architektów

W konkursach, do których zgłaszano już zrealizowane projekty uczestniczyło 13% badanych pracowni, z tego jedynie 4% w ostatnim roku.

We wspomnianych wcześniej badaniach Instytutu Van Alena, architektów z całego świata zapytano również o to, co mogłoby spowodować, że konkursy architektoniczne byłyby dla nich bardziej atrakcyjne – wskazywali oni najczęściej na lepsze wynagrodzenie pracy włożonej w stworzenie konkursowego projektu, lepszą informację zwrotną dla wszystkich uczestników konkursu (nie tylko dla zwycięzców) oraz na promowanie wszystkich projektów zgłoszonych do konkursu, nie tylko projektów zwycięskich.

Firma badawcza BCMM – Badania Marketingowe

W załączniku znajdują się szczegółowe wyniki badania.

Kontakt dla mediów

Zuzanna Mosińska

zmosinska@bcmm.com.pl

Tel. 606-630-305